

可持续发展活动中期目标 各项重要课题的执行进度状况

重要课题	执行内容	KPI	可持续发展中期目标 (2023年)	2021年实绩	2022年目标	2022年实绩	2022年的评价
1. 通过与客户之间的合作关系,让搭载了安全驾驶、防止交通事故功能的汽车更为普及	供应安全带预紧器、停车制动器、光轴调整、振动反馈设备等有助提高汽车安全性的马达	对象用途的营收金额	160亿日元	146亿日元	160亿日元	183亿日元	○
2. 通过与客户之间的合作关系让省燃油、高环境性能的汽车更为普及	提供引擎周边机器、进气格栅等有助于提高汽车的环境性能的马达	对象用途的营收金额	40亿日元	26亿日元	35亿日元	33亿日元	因受乌克兰情势和半导体供应短缺的影响未能达标
3. 通过与客户之间的合作关系,让价格实惠的健康机器、医疗机器更为普及	除了健康机器、医疗器械以外,也扩大电动牙刷用马达的销售	对象用途的营收金额	75亿日元	46亿日元	65亿日元	79亿日元	○
4. 在设厂国提供就业机会	在新创设网点·工厂提供就业机会	墨西哥万宝至及波兰万宝至的雇用人数	1,800人	1,602人	1,700人	2,150人	○
5. 通过在设厂国家进行技术移转,使据点得以持续地成长并增进地区的经济发展	通过提高各生产据点的机能附加价值并加以活用取得成长	总公司生技技能的部分移转、业务移转管理的状况	已达到可在越南据点进行新产品相关研讨和支援投产等高度业务的状态	将部分总公司的生技业务移交给越南据点的进度如期推行	越南据点对于新产品的工程设计以及投产已达到可独立应对的状态	按计划进行 ·有关新产品的工程设计及投产,越南据点已达到可独立应对的状态。 ·对新产品、生产设备和零件生产的各投产负责人的候补人选进行培训。	○
6. 在遍及世界各地的据点培育经营人才	藉由设置MLI (Mabuchi Learning Institute)强化包括日本总部在内的全球性教育机能	已接受经营人才培训讲座的人员数	2021-2023年 3年累计30名以上	11名	10名以上	13名 (累计24名)	○
7. 在日本及遍及世界各地的海外厂培育研发人才	藉由派驻总公司的反向操作,培育世界各地的研发人才	与2020年相较下的海外据点的研发人员数增加率	增加10% (与2020年比较)	增加7.3%	增加8% (与2020年比较)	增加12.7% (与2020年比较)	○
8. 在日本及世界各地的据点中提供女性职员发挥专长的机会	日本及世界各地据点中的女性经营者及管理职的培育·录用	集团整体的女性管理职比率:年末时点	15.0%以上	14.0%	14.3%以上	15.8%	○
9. 孕育出对科学和手工艺感兴趣的下一代主人翁	通过机器人比赛、手工艺教室、到校授课教室、为孩子们提供各种对科学感兴趣的机会	支援参加机器人比赛的学校数	共计1,536所学校以上	共计1,306所学校	共计1,400所学校以上	共计1,413所学校	○
		面向儿童的工作教室·到校授课·马达提供数等的对象者数	共计186,000名以上	共计164,075名	共计175,000名以上	共计175,013名	○
10. 通过马达的小型化与标准化降低使用资源、废弃资源	藉由提高马达功率推展小型化以及各种用途的标准化	小型化机种的上市数量	2021-2023年 3年累计为12机种以上	0机种	6机种以上	11机种	○
11. 在经营活动中减轻环境负荷	在开发、采购、生产等所有的活动中减轻环境负荷	相较于2020年的温室效应气体(CO2)排放量削减率(原单位;营业收入)	削减3%	增加1.9%	削减2%	削减11.3%	○

12. 通过完善设施、充实制度来确保全体职员的健康与安全	工伤的防止对策、完善办公室和工厂的劳动环境,促进工作·生活两均衡	事故发生率(每合计100万实际劳动时间因工伤而死伤的人数)	0.17以下	0.222	0.175以下	0.177	未能达标。将争取进一步加强防止工伤事故发生的对策及管理。
13. 强化并贯彻执行决策时的统治、遵纪守法	渗透经营理念、完善统治体系、适当地公开信息、实施为理解法律法规的教育	实施经营理念教育·遵纪守法教育	集团整体落实新进人员的经营理念相关教育、持续实施反复教育的机制	预计所有据点均完成经营理念教育	实施遵纪守法教育	·在营业据点及总公司实施卡特尔教育、为海外据点合规担当董事·面向营业人员实施的合规教育、为外派人员实施个别的合规教育。 ·针对「防止卡特尔规程」、修订的「个人信息保护规程」为管理层级职员实施教育。	○
		加强统治(不合规件数)	不合规件数为零	不合规件数为零	不合规件数为零	不合规件数为零	○
		加强CSR的结构	于公司内展开基于GC的分科会活动	充实统合报告书的内容后发行。让全体职员周知公司已签署了GC,与此同时针对GC相关制度及其举措实施公司内部教育	充实统合报告书的内容,实施基于GC分科会活动的公司内部教育并展开TCFD信息公开的应对	·将基于TCFD建议的内容刊载于统合报告书。 ·对全公司职员及营业担当实施教育。	○

※ 将部分的可持续发展中期目标做了修正。